



## Istituto Istruzione Superiore Cristoforo Colombo

Liceo Scientifico delle Scienze applicate – Liceo Scientifico Sportivo – Istituto Tecnico: Settore Economico indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing e Sistemi Informativi Aziendali – Settore Tecnologico indirizzo Costruzioni Ambiente e Territorio

**Progetto PON “Per la scuola: competenze ed ambienti per l’apprendimento” “POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO”**

**Codice PROGETTO 10.6.6A--FSEPON-LI-2017-7 - CUP: C65B17000190007**

CIG: Z4F2243020

### AVVISO PUBBLICO PER RICERCA DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER REALIZZAZIONE SPOT PUBBLICITARIO

SANREMO, 02/07/2018

Prot. 2224C/24c

CIG: Z33243410E

**Oggetto: avviso pubblico per ricerca di manifestazione di interesse da parte degli Operatori economici del settore per partecipazione a bando di gara per la realizzazione di uno spot pubblicitario della durata di 25-30 secondi**

#### II DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l' Avviso pubblico prot. 3781 del 05/04/2017 “**POTENZIAMENTO DEI PERCORSI DI ALTERNANZA SCUOLA LAVORO**” nell’ambito del programma PONFSE - Asse I – Istruzione – Qualificazione dell’Offerta di istruzione e formazione Tecnica e Professionale - Obiettivo specifico 10.6 - Azione 10.6.6A modulo “**CONOSCERE LE PECULIARITA’ DEL SETTORE FLORICOLO LOCALE ED OPERARE IN ESSO**”

**Visto** l’avviso del MIUR Prot. AOODGEFID/3781 del 05/04/2017 “Fondi Strutturali Europei Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l’apprendimento” 2014-2020.

**Visto** la Nota del MIUR prot. n. AOODGEFID/181 del 10 gennaio 2018 con la quale si autorizza la ns/ scuola ad attuare il progetto in oggetto finanziato per l’importo di € 13.446,00.

**Viste** le linee programmatiche del Piano dell’Offerta Formativa a.s. 2017/2018.

**Viste** le linee guida e norme per l’attuazione delle attività PON “La Scuola per lo Sviluppo. VISTA la deliberazione n. 14 del Consiglio d’Istituto del 14/12/2017, di approvazione del Programma Annuale dell’esercizio finanziario 2017 e la delibera n. 18 del 22/01/2018 con la quale è assunto nel P. A. il Progetto autorizzato e finanziato “CONOSCERE LE PECULIARITA’ DEL SETTORE FLORICOLO LOCALE E OPERARE IN ESSO”

**Visto** il R.D. del 18/11/1923 n.2440 concernente l’amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato e il relativo regolamento approvato con R.D. 23/05/1924 n. 827 e ss.mm.ii;



**Vista** la Legge 7/08/1990 n. 241 “Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi” e ss.mm.ii.;

**Visto** il D.P.R. del 8/03/1999 n. 275 concernente il regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15/03/1997 n. 59;

**Vista** la Legge 15/03/1997 n. 59 concernente la “Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle Regioni ed Enti Locali per la riforma della Pubblica Amministrazione e per semplificazione amministrativa”;

**Visto** il D.lgs 30/03/2001 n. 165 recante “Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii.;

**Visto** l’ art 8l del Nuovo Codice degli Appalti Pubblici D.lgvo 50/2016 come modificato dal D.lgs 56/2017

**Viste** le “Linee guida n. 4 attuative del nuovo Codice degli Appalti,

**Considerato** che nell’ambito del progetto occorre pubblicizzare sia le attività svolte dagli alunni partecipanti sia il progetto medesimo e che pertanto si intende realizzare uno spot pubblicitario della durata di 25-30 secondi sulle attività svolte dagli alunni

**Rilevata** L’ASSENZA di convenzioni CONSIP attive per i servizi che si intende acquisire;

**Vista** la nota MIUR prot. AOODGAI/3351 del 20/03/2013, dove sono indicate le modalità di acquisto al di fuori della CONSIP, nel caso indisponibilità di convenzioni attive o adatte;

**Preso atto** della dichiarazione del Dirigente Scolastico circa la CONSIP;

**Rilevata** l’esigenza di indire la procedura di acquisizione del servizio di realizzazione di uno spot pubblicitario mediante gara in cui saranno invitati gli Operatori Economici che manifesteranno interesse a presentare offerte, osservando nel contempo il pieno rispetto dei principi comunitari affinché siano assicurate le effettive possibilità di partecipazione degli operatori potenzialmente interessati;

#### RENDE NOTO

**Che il presente avviso di ricerca di manifestazione di interesse per la partecipazione a bando di gara per la realizzazione di spot pubblicitario della durata di 25 – 30 secondi rappresentativo delle attività progettuali svolte all’interno del progetto PONFSE “Potenziamento dei percorsi di Alternanza scuola/lavoro”, viene pubblicato sul sito della scuola per un periodo di gg. 09 dalla data di pubblicazione 02/07/2018:**

Gli Operatori economici del settore interessati potranno inoltrare tramite posta elettronica normale o certificata la loro manifestazione di interesse entro le ore 12.00 del giorno 10 luglio c.a ai seguenti indirizzi:

PEO = [imis007004@istruzione.it](mailto:imis007004@istruzione.it) PEC: [imis007004@pec.istruzione.it](mailto:imis007004@pec.istruzione.it)

Il giorno 11 luglio gli Operatori che hanno manifestato interesse saranno invitati a presentare la loro offerta tramite posta elettronica certificata, e l’offerta dovrà pervenire alla scuola con lo stesso mezzo entro e non oltre le **ore 12.00 del 21 luglio c.a..**

Le offerte potranno essere presentate dagli Operatori economici che non si trovino nelle condizioni di esclusione previste dall’art. 80 del D.lgs. 50/2016

#### Criterio di aggiudicazione

Per la realizzazione dello spot pubblicitario in oggetto la scelta dell’Operatore economico avverrà mediante comparazione delle proposte di spesa pervenute applicando il criterio dell’offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell’art. 95 comma 3 del D.lgs 50/2016 e ss.mm.ii.



La Commissione all'uopo costituita, valuterà le proposte e stilerà sia la graduatoria che il verbale della seduta, ed entrambi saranno pubblicati sul sito web della scuola. Dopo cinque giorni dalla pubblicazione, in assenza di ricorsi, verrà assegnata la realizzazione dello spot pubblicitario all'Operatore Economico primo in graduatoria e tramite PEC ne sarà data comunicazione allo stesso e agli esclusi.

Il Dirigente Scolastico potrà assegnare l'espletamento del servizio anche in presenza di una sola offerta pervenuta, se ritenuta congrua, fatta salva la verifica delle dichiarazioni sottoscritte.

#### **Importo**

L'importo a base di gara previsto per la realizzazione dello spot pubblicitario della durata max di 25 – 30 secondi in oggetto è di € 573,77 IVA 22% esclusa. (€ 700,00 IVA compresa)

#### **Responsabile del Procedimento**

Ai sensi dell'art. 31 comma 2 del D.lgs 50/2016 e dell'art. 5 della legge 241/1990, Responsabile Unico del Procedimento è il direttore dei servizi generali e amministrativi sig.ra Alfonso maria BUONO

#### **Trasparenza**

Si autorizza la pubblicazione del presente avviso all'Albo Pretorio – sezione gare e determine - del sito dell'istituto scolastico.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
prof.ssa Anna Rita Zappulla  
firma autografa omessa ai sensi dell'art. 3 d.lgs. 39/1993

Responsabile del procedimento: DSGA Alfonso Maria BUONO