

Prot. n. 1853 /C42 F1

Sanremo, 16/11/2016

Oggetto: Determina dirigenziale di aggiudicazione della procedura di selezione per l'acquisto di materiale pubblicitario – Progetto PON/FESR “10.8.1.A3-FESRPN-LI-2015-53”.
CIG: Z831C0A710 CUP: C26J15001310007 .
Responsabile unico del procedimento: Prof. Sergio AUSENDA.

Il Dirigente Scolastico I.I.S. CRISTOFORO COLOMBO

- **Visto** il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.;
- **Visto** il Decreto Interministeriale 1 febbraio 2001, n. 44, concernente "Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- **Visto** l'art. 1 comma 512 legge n. 208.2015 che impone alle Istituzioni Scolastiche di provvedere ai propri approvvigionamenti relativi ad acquisti di beni e servizi informatici e di connettività esclusivamente su CONSIP spa attraverso lo strumento delle convenzioni, ove queste siano disponibili e idonee a soddisfare le esigenze essenziali poste dagli appalti da affidare, o comunque attraverso l'altro strumento messo a disposizione da CONSIP e rappresentato dal Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione;
- **Visto** il D.Lgs 50/2016 "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture" in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE;
- **Visti** i seguenti Regolamenti (UE) n. 1303/2013 recante disposizioni comuni sui Fondi strutturali e di investimento europei, il Regolamento (UE) n. 1301/2013 relativo al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e il Regolamento (UE) n. 1304/2013 relativo al Fondo Sociale Europeo;
- **Visto** il PON Programma Operativo Nazionale 2014IT05M20POOI "Per la scuola - competenze e ambienti per l'apprendimento" approvato con Decisione C(2014) n. 9952, del 17 dicembre 2014 della Commissione Europea;
- **Vista** l'autorizzazione, prot. n. AOODGEFID/5890 del 30/03/2016, del MIUR - Dipartimento per la Programmazione e la gestione delle risorse umane, finanziarie e strumentali – Direzione Generale per interventi in materia di edilizia scolastica, per la gestione dei fondi strutturali per l'istruzione e per l'innovazione digitale – Uff. IV - per la realizzazione del progetto denominato “Realizzazione aula/laboratorio alternanza scuola lavoro ed Infopoint” - Codice Progetto: 10.8.1.A3-FESRPN-LI-2015-53;
- **Viste** le Linee guida dell'Autorità di Gestione pubblicate con circolare del MIUR prot. n. AOODGEFID/1588 del 13/01/2016;
- **Vista** la determina a contrarre prot. n. 1760 /C42F1 del 27/10/2016 ;
- **Viste** le convenzioni attive su Consip e in subordine le offerte rilevate sul MePA;
- **Viste** le offerte delle seguenti Ditte:

Numero	Ragione sociale
1	ASSOPIU'
2	FULLGADGETS
3	PANDORA PROMOZIONI
4	GG PROMOTIONAL MARKETING
5	MYGADGET

DETERMINA

- di affidare a ASSOPIU' la fornitura di cui alla determina dirigenziale citata nelle premesse;
- che l'oggetto della fornitura è l'acquisto di: Materiale pubblicitario ;
- che l'importo di aggiudicazione (IVA esclusa) è di €. 353,00 ;
- pertanto si procede a predisporre l'ordine d'acquisto ovvero il contratto nel rispetto dei limiti e delle indicazioni contenute nel presente decreto.

Firmato
IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof. Sergio AUSENDA
Firma autografa omessa
ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. n. 39/1993